

13. März 2019

Deutscher Pflegepreis 2019: BGW vergibt Nachwuchspreis für „Anti-Slides“

Hamburg/Berlin – Der deutsche Pflegepreis 2019 in der Kategorie Nachwuchs geht an ein Azubi-Team aus Niedersachsen: Anne Meyer, Lena Schmitz und Michelle Gepfert von der Gesundheits- und Krankenschule Christliches Krankenhaus Quakenbrück gGmbH gewannen mit ihrer Idee der „Anti-Slides“. Die Überziehschuhe für die Duschbegleitung überzeugten die Jury der Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW), welche den Preis stiftet.

„Antirutsch“ weitergedacht

Derzeit gibt es auf dem Markt einfache Überziehschuhe, mit denen Pflegekräfte betreute Personen beim Duschgang begleiten können. Allerdings bergen diese zumeist eine große Rutschgefahr. Mit den „Anti-Slides“ wollen die Azubis die Sicherheit und den Tragekomfort verbessern: „Sie sind nicht nur wasserundurchlässig und rutschfest konzipiert. Sie sollen auch eine bessere Stabilisierung sowie Passgenauigkeit besitzen. Damit wird möglichen Arbeitsunfällen – etwa durch Ausrutschen – besser entgegengewirkt“, begründet Jurymitglied Silvia Thimm die Auszeichnung. Verliehen wurde der Nachwuchspreis, der mit 5.000 Euro für eine teambildende Maßnahme dotiert ist, am 13. März bei der Gala zum Deutschen Pflegepreis in Berlin.

Mit Freude am Arbeitsschutz

Den drei Preisträgerinnen sind die „Anti-Slides“ in ihrem Berufsalltag eingefallen. „Schlicht und einfach hat sich das Begleiten der Patienten und Patientinnen beim Duschgang immer wieder als Rutschpartie erwiesen. Dabei machten nicht nur unsere Schuhe und Socken Bekanntschaft mit dem Wasser, sondern vor allem unsere Füße“, berichtet Anne Meyer. Die Begeisterung der Auszubildenden, ein alltägliches Problem zu lösen, erfasste auch die Jury beim Sichten der eingereichten Unterlagen. „Schon die humorvolle Beschreibung war toll zu lesen. Das Team hat seine Erfahrungen und seine Produktidee mit einem Schmunzeln geschildert“, erinnert sich Dr. Sascha Schmidt.

Unterstützung gesucht: „Anti-Slides“ sollen realisiert werden

Bislang sind die „Anti-Slides“ als Konzept und Skizze vorhanden. Doch dabei soll es nicht bleiben, hofft Jurymitglied Dr. Herbert Deppisch: „Wir sehen einen echten Rohdiamanten. Die ‚Anti-Slides‘ haben das Potential, in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen als einfache und praktikable Lösung genutzt zu werden. Wir wünschen dem Gewinnerteam, dass die Idee realisiert wird.“ Auch außerhalb der Pflege seien die Überziehschuhe vorstellbar – beispielsweise zur Reinigung von OP-Sälen oder im Produktionsgewerbe.

Neue Wettbewerbsrunde startet 2020

Unter den Einreichungen fanden sich weitere spannende Ideen: Vom Gesundheitskalender und Schulungsvideo bis zu Hilfen zum Patiententransfer reichten die diesjährigen Beiträge. Erneut können Auszubildende ab Sommer 2020 am BGW Nachwuchspreis teilnehmen. Dann startet die dritte Runde des Wettbewerbs. Gesucht werden wieder Vorschläge, wie gesundes Arbeiten in der ambulanten und stationären Pflege besser geht – ganz nach dem Motto: „Gut gedacht. Gut gemacht. Gut gepflegt.“ Weitere Informationen unter: www.bgw-online.de/nachwuchspreis

(ca. 3.040 Zeichen)

Über die BGW

Die Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW) ist die gesetzliche Unfallversicherung für nicht staatliche Einrichtungen im Gesundheitsdienst und in der Wohlfahrtspflege. Sie ist für über 8,4 Millionen Versicherte in rund 640.000 Unternehmen zuständig. Die BGW unterstützt ihre Mitgliedsbetriebe beim Arbeitsschutz und beim betrieblichen Gesundheitsschutz. Nach einem Arbeitsunfall oder Wegeunfall sowie bei einer Berufskrankheit gewährleistet sie optimale medizinische Behandlung sowie angemessene Entschädigung und sorgt dafür, dass ihre Versicherten wieder am beruflichen und gesellschaftlichen Leben teilhaben können.

Pressekontakt:

Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW)
Torsten Beckel und Sandra Bieler, Kommunikation
Pappelallee 33/35/37, 22089 Hamburg
Tel.: (040) 202 07-27 14, Fax: (040) 202 07-27 96
E-Mail: presse@bgw-online.de